

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa

KARTA PRZEDMIOTU

Dane ogólne:

Nazwa przedmiotu:	Fotografia reklamowa
Okres ważności karty:	IA_EA_P_I_(2021-2024)
Forma kształcenia:	Studia licencjackie
Forma studiów:	stacjonarne
Profil studiów:	praktyczny
Kierunek studiów:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych
Specjalność/Specjalizacja:	

Przedmiot realizowany:

Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin	Wartość % zajęć	Rygor zaliczenia	ECTS
3	6	egz	0	25	egzamin	3
		prac art	30	75	zaliczenie z oceną	
		wyk	15	0	zaliczenie	
Razem			45			3

Jednostka prowadząca przedmiot:	Instytut Architektury
Koordynator:	Gabriela Habrom-Rokosz
Prowadzący zajęcia:	dr Gabriela Habrom-Rokosz
Moduł, grupa przedmiotów:	C. PRZEDMIOTY Z ZAKRESU GRAFIKI EDYTORSKIEJ
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	semestr: 6 - polski
Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (wiodąca)

Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: w - wykład, ćw - ćwiczenia audytoryjne, lek - lektorat, s - seminarium, lab - laboratoria, p - projekt, sk - samokształcenie, pz - praktyka zawodowa, war - warsztaty, k - konwersatorium, pw - praca własna, p.art. - pracownia artystyczna, zp - zajęcia praktyczne

Dane merytoryczne

Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne:
Uzyskanie zaliczenia z przedmiotów: podstawy kompozycji oraz fotografia i pozytywnej oceny z egzaminu.
Cel przedmiotu
Celem przedmiotu jest zdobycie umiejętności wykonania zdjęć o charakterze reklamowym, posługując się odpowiednim sprzętem fotograficznym.

Szczegółowe efekty uczenia się				
Lp.	Opis efektu uczenia się	Metoda realizacji efektów uczenia się	Metody sprawdzenia efektu uczenia się	Odniesienie do efektów dla modułu/specjalności/kierunku studiów
1	Zna i rozumie treści niezbędne do realizacji fotograficznych projektów reklamowych dotyczące fotografii: produktu, przestrzeni wewnątrz i mody, jednocześnie stosując odpowiednią kompozycję i środki wyrazu artystycznego. Zna i rozumie relacje pomiędzy wiedzą teoretyczną z zakresu sztuki a możliwością jej wykorzystania w pracowniach fotograficznych.	M3 (Pokaz), M6 (Wykład konwersatoryjny), M5 (Rozmowa dydaktyczna), M2 (Korekta artystyczna)	Egzamin, Rozmowa dydaktyczna, Korekta artystyczna	K_W01, K_W10, K_W04
2	Zna i rozumie treści z zakresu technik i technologii stosowanych w fotografii potrzebne do realizacji projektów artystycznych a także z zakresu sztuki użytkowej.	M3 (Pokaz), M6 (Wykład konwersatoryjny), M5 (Rozmowa dydaktyczna), M2 (Korekta artystyczna)	Egzamin, Korekta artystyczna, Rozmowa dydaktyczna	K_W02
3	Potrafi tworzyć autorskie projekty reklamowe, stosując odpowiednie techniki i technologie cyfrowe oraz narzędzia warsztatu fotograficznego. Potrafi świadomie interpretować otaczającą rzeczywistość, jako źródło inspiracji twórczej w procesie fotografowania. Potrafi wykorzystywać własną wyobraźnię i eksperymentować podczas realizacji projektów fotograficznych.	M3 (Pokaz), M1 (Ćwiczenia praktyczne), M4 (Realizacja artystyczna), M2 (Korekta artystyczna)	Egzamin, Przegląd prac, Rozmowa dydaktyczna, Korekta artystyczna	K_U01, K_U07, K_U08, K_U05, K_U04, K_U06, K_U02
4	Jest gotów samodzielnie opracować autorskie projekty artystyczne z zakresu fotografii reklamowej, wykazując się umiejętnością gromadzenia odpowiednich informacji o produkcie oraz dobrej organizacji pracy.	M1 (Ćwiczenia praktyczne), M4 (Realizacja artystyczna), M2 (Korekta artystyczna)	Przegląd prac, Rozmowa dydaktyczna, Korekta artystyczna	K_K02, K_K07
5	Jest gotów pracować w zespole nad realizacją projektów fotograficznych o charakterze zarówno użytkowym, jak i artystycznym.	M1 (Ćwiczenia praktyczne)	Ocena pracy w grupie zadaniowej, Rozmowa dydaktyczna	K_K07
Metody realizacji efektów uczenia się (opis szczegółowy)				
Ćwiczenia praktyczne (M1 - Realizacja ćwiczeń praktycznych w ramach pracowni artystycznej (warsztaty plenerowe, studio fotograficzne, pracownia komputerowa). Stosowanie wiedzy teoretycznej w praktyce z wykorzystaniem sprzętu fotograficznego oraz różnego rodzaju rekwizytów.), Korekta artystyczna (M2 - Metoda aktywizująca w formie praktycznego dialogu wykładowca-student-wykładowca. Metoda ukierunkowująca proces twórczy studenta, jednocześnie będąca formą kontroli oraz źródłem inspiracji twórczej poprzez wskazywanie konkretnych rozwiązań, a także sposobu korekty błędów.), Realizacja artystyczna (M4 - Forma zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce z wykorzystaniem technologii cyfrowej (sprzętu fotograficznego, komputerowego, stosownego oprogramowania).), Pokaz (M3 - Metoda podstawowa wykorzystywana zarówno podczas wykładów, jak i ćwiczeń praktycznych w ramach pracowni artystycznej, rodzaj instruktażu technicznego..), Rozmowa dydaktyczna (M5 - Forma dialogu pomiędzy wykładowcą a studentem, mająca na celu wprowadzenie określonej wiedzy.), Wykład konwersatoryjny (M6 - Sposób przekazania wiedzy teoretycznej studentom, połączony z wizualizacją treści dotyczących różnych rodzajów fotografii reklamowej. Treści wykładu stanowią podstawę ćwiczeń warsztatowych w ramach fotograficznej pracowni artystycznej.)				
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się				
wiedza: Rozmowa dydaktyczna (Forma dialogu pomiędzy prowadzącym zajęcia a studentami z zakresu stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce z wykorzystaniem technologii cyfrowej (sprzętu fotograficznego, komputerowego, stosownego oprogramowania).) Egzamin (Zwieńczeniem semestru jest egzamin o charakterze praktycznym w formie przeglądu autorskich projektów fotograficznych.) Korekta artystyczna (Metoda aktywizująca w formie praktycznego dialogu wykładowca-student-wykładowca, umożliwiająca kierowanie procesem twórczym studenta, będąca formą kontroli a także sposobem korekty błędów.) umiejętności: Rozmowa dydaktyczna (Forma dialogu pomiędzy prowadzącym zajęcia a studentami z zakresu stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce z wykorzystaniem technologii cyfrowej (sprzętu fotograficznego, komputerowego, stosownego oprogramowania).) Egzamin (Zwieńczeniem semestru jest egzamin o charakterze praktycznym w formie przeglądu autorskich projektów fotograficznych.) Korekta artystyczna (Metoda aktywizująca w formie praktycznego dialogu wykładowca-student-wykładowca, umożliwiająca kierowanie procesem twórczym studenta, będąca formą kontroli a także sposobem korekty błędów.) Przegląd prac (Pod koniec semestru student przygotowuje efekty swojej pracy twórczej do publicznego przeglądu realizowanego w ramach danej grupy.) kompetencje społeczne: Rozmowa dydaktyczna (Forma dialogu pomiędzy prowadzącym zajęcia a studentami z zakresu stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce z wykorzystaniem technologii cyfrowej (sprzętu fotograficznego, komputerowego, stosownego oprogramowania).) Ocena pracy w grupie zadaniowej (Studenti w ramach pracowni artystycznej realizują ćwiczenia indywidualne, jak również w grupach zadaniowych, opracowując wspólnie dany projekt artystyczny.) Korekta artystyczna (Metoda aktywizująca w formie praktycznego dialogu wykładowca-student-wykładowca, umożliwiająca kierowanie procesem twórczym studenta, będąca formą kontroli a także sposobem korekty błędów.)				

Przegląd prac (Pod koniec semestru student przygotowuje efekty swojej pracy twórczej do publicznego przeglądu realizowanego w ramach danej grupy.)	
Warunki zaliczenia	
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest wykonanie ćwiczeń oraz autorskiego projektu artystycznego z zakresu fotografii reklamowej oraz przedstawienie efektów swojej pracy twórczej podczas semestralnego przeglądu prac. Ocena semestralna jest średnią arytmetyczną ocen częściowych za poszczególne ćwiczenia oraz projekt semestralny. Ocena końcowa jest wynikiem wartości wagowej, gdzie 25% stanowi wiedza teoretyczna uzyskana podczas wykładu a 75% podczas działań praktycznych.	
Treści Kształcenia	
	Liczba godzin
Semestr: 6	
Forma zajęć: wykład	
Realizacja treści przedmiotu polega na zapoznaniu studentów z istotą fotografii reklamowej, jej rodzajami oraz charakterystyką w formie wykładów konwersatoryjnych wzbogaconych wizualizacją poszczególnych rodzajów fotografii reklamowej (fotografia produktu, kulinarna, wizerunku, mody, architektury, wnętrz). Wykłady stanowią podstawę teoretyczną do ćwiczeń warsztatowych w ramach pracowni artystycznej.	15
Forma zajęć: pracownia artystyczna	
Program kształcenia z zakresu fotografii reklamowej w ramach pracowni artystycznej obejmuje cykl ćwiczeń praktycznych w plenerze, studio fotograficznym i różnych wnętrzach architektonicznych. Sesje fotograficzne poprzedzają wykłady teoretyczne. W trakcie zajęć warsztatowych studenci wykonują projekty autorskie na wybrany temat, mające na celu wykorzystanie i utrwalenie wiedzy teoretycznej w praktycznym działaniu z zakresu różnych rodzajów fotografii reklamowej (fotografia produktu, kulinarna, wizerunku, architektury wnętrz). Zwieńczeniem cyklu ćwiczeń jest semestralny przegląd projektów fotograficznych o charakterze artystycznym lub użytkowym.	30
Literatura	
Podstawowa	
Young Nicole S. , Fotografia kulinarna. Od zdjęcia do arcydzieła , Wydawnictwo Helion , Gliwice 2016	
Bryan Peterson, Kreatywna fotografia bez tajemnic. Design, kolor i kompozycja w fotografii., Galaktyka, Łódź 2016	
Gałązka Tomasz , Kompozycja obrazu fotograficznego, Wydawnictwo Helion , Gliwice 2021	
Gałązka Tomasz , Sztuka fotografowania architektury. Ujęcia z dobrej perspektywy, Wydawnictwo Helion , Gliwice 2012	
Hunter Fil , Biver Steven , Fuqua Paul , Światło w fotografii. Magia i nauka, Wydawnictwo Galaktyka , Łódź 2022	
Peterson Bryan , Czas naświetlania bez tajemnic. , Wydawnictwo Galaktyka , Łódź 2008	
Peterson Bryan , Kompozycja bez tajemnic., Wydawnictwo Galaktyka , Łódź 2013	
Schellenberg Susana Heide , Petereson Bryan , Kolor bez tajemnic. Kolor, kompozycja i ekspozycja w tworzeniu żywych zdjęć , Wydawnictwo Galaktyka , Łódź 2017	
Schuy Eberhard, Fotografia produktowa. Od przedmiotu do martwej natury wydanie rozszerzone i zaktualizowane, Wydawnictwo Galaktyka, Gliwice 2013 - , ,	
Siegel Eliot , Fotografowanie mody. Praktyczny podręcznik , Wydawnictwo Arkady , Warszawa 2015	
Uzupełniająca	
Davis Harold , Czarno-biały kadr. Kreatywna fotografia, Wydawnictwo Helion , Gliwice 2021	
Davis Harold , Portrety. Kreatywna fotografia., Wydawnictwo Helion , Gliwice 2021	
Davis Harold , Ujęcia z bliska. Kreatywna fotografia, Wydawnictwo Helion , Gliwice 2021	
Duchemin David , Świat w obiektywie. W poszukiwaniu wizji., Wydawnictwo Helion , Gliwice 2020	
Duchemin David , W kadrze. Rozważania na temat wyobraźni fotografa, Wydawnictwo Galaktyka , Łódź 2009	
Langford Michael , Bilissi Efthimia , Fotografia według Langforda dla mistrzów, czyli jak osiągnąć doskonałość., Wydawnictwo Wojciech Marzec 2015	
Label Addicted to Design Wydanie Specjalne, Label Addicted To Design 2022	

Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się	Obciążenia studenta [w godz.]	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Samokształcenie	0	
Praca własna studenta	30	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75	
Liczba punktów ECTS		
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu	3	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem	L. godzin	ECTS
	45	1,8

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego.