

Akademia Nauk Stosowanych

KARTA PRZEDMIOTU

Dane ogólne:

Nazwa przedmiotu:	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
Okres ważności karty:	IN_JN_PP_KB_I_(2022-2025)
Forma kształcenia:	Studia licencjackie
Forma studiów:	stacjonarne
Profil studiów:	praktyczny
Kierunek studiów:	Filologia
Specjalność/Specjalizacja:	Język niemiecki - poziom podstawowy/Kształcenie biznesowe: komunikacja w biznesie

Przedmiot realizowany:

Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin	Wartość % zajęć	Rygor zaliczenia	ECTS
3	5	war	15	100	zaliczenie z oceną	1
Razem			15			1

Jednostka prowadząca przedmiot:	Instytut Neofilologii
Koordinator:	Monika Porwoł
Prowadzący zajęcia:	dr Monika Porwoł
Moduł, grupa przedmiotów:	MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	semestr: 5 - polski
Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	językoznawstwo (wiodąca), literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii

Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: w - wykład, ćw - ćwiczenia audytoryjne, lek - lektorat, s - seminarium, lab - laboratoria, p - projekt, sk - samokształcenie, pz - praktyka zawodowa, war - warsztaty, k - konwersatorium, pw - praca własna, p.art. - pracownia artystyczna, zp - zajęcia praktyczne

Dane merytoryczne

Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne:				
Przydatnym przedmiotem wprowadzającym do warsztatów może być "język biznesu i administracji".				
Cel przedmiotu				
Student posiada kluczowe umiejętności pozwalające na przygotowywanie profesjonalnych wystąpień publicznych, a także sprawnie przekazuje informacje zróżnicowanym grupom odbiorców, zna sposoby angażowania słuchaczy w wystąpienia, reaguje na sytuacje nieprzewidziane (komentarze i uwagi słuchaczy). Ponadto, student panuje nad własną komunikacją niewerbalną oraz tremą w czasie (auto)prezentacji i/lub wystąpienia publicznego.				
Szczegółowe efekty uczenia się				
Lp.	Opis efektu uczenia się	Metoda realizacji efektów uczenia się	Metody sprawdzenia efektu uczenia się	Odniesienie do efektów dla modułu/specjalności/kierunku studiów

1	szczegółowo omawia zasady dot. ochrony własności intelektualnej (tj. zobowiązanie do tajemnicy zawodowej, przestrzeganie praw przysługujących autorowi, plagiat, itp.) i praw autorskich (tj. ochrona prawna przysługująca dziełom intelektualnym)	M1 (Prezentacje multimedialne), M2 (Dyskusja)	Prezentacje multimedialne, Dyskusja, Prezentacja umiejętności praktycznych, Ocena prezentacji multimedialnej	K_W16
2	planuje i realizuje własne uczenie się; rozwija swoje profesjonalne umiejętności w pracy zawodowej korzystając z różnych materiałów oraz nowoczesnych technologii	M1 (Prezentacje multimedialne), M2 (Dyskusja)	Prezentacje multimedialne, Dyskusja, Ocena prezentacji multimedialnej	K_U04
3	szczegółowo analizuje badania prowadzone przez prominentnych naukowców; konstruuje i przeprowadza własne badanie (opracowując zagadnienia i konkluzje z wykorzystaniem programu komputerowego); wytycza dalszy kierunek rozważań naukowych	M1 (Prezentacje multimedialne), M3 (Prezentacja ustna), M2 (Dyskusja)	Prezentacje multimedialne, Prezentacja ustna, Ocena prezentacji multimedialnej	K_U05
4	bardzo dobrze komunikuje się z otoczeniem korzystając z dorobku studiowanej dyscypliny i jej interdyscyplinarnych domen	M1 (Prezentacje multimedialne), M3 (Prezentacja ustna), M2 (Dyskusja)	Prezentacje multimedialne, Dyskusja, Prezentacja umiejętności praktycznych, Prezentacja ustna, Ocena prezentacji multimedialnej	K_U06
5	wypracowuje metody zdobywania wiedzy oraz prowadzi działania na rzecz tzw. uczenia się przez całe życie, które są przydatne w życiu zawodowym	M1 (Prezentacje multimedialne), M3 (Prezentacja ustna), M2 (Dyskusja)	Prezentacje multimedialne, Dyskusja, Prezentacja ustna, Ocena prezentacji multimedialnej	K_U10
6	zachowuje się w sposób profesjonalny i przestrzega zasad etyki zawodowej	M4 (Prezentacja ustna)	Prezentacja umiejętności praktycznych	K_K03

Metody realizacji efektów uczenia się (opis szczegółowy)

Dyskusja (M2 - dyskusja), Prezentacja ustna (M4 - autoprezentacja i/lub wystąpienie publiczne), Prezentacja ustna (M3 - omawianie zagadnienia naukowego), Prezentacje multimedialne (M1 - prezentacja multimedialna)

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

Dyskusja (ocena dyskusji grupowej i/lub panelowej)

Prezentacje multimedialne (ocena prezentacji multimedialnej)

Prezentacja umiejętności praktycznych (ocena autoprezentacji i/lub wystąpienia publicznego)

Ocena prezentacji multimedialnej

umiejętności:

Dyskusja (ocena dyskusji grupowej i/lub panelowej)

Prezentacja ustna (ocena omówienia zagadnienia naukowego)

Prezentacje multimedialne (ocena prezentacji multimedialnej)

Prezentacja umiejętności praktycznych (ocena autoprezentacji i/lub wystąpienia publicznego)

Ocena prezentacji multimedialnej

kompetencje społeczne:

Prezentacja umiejętności praktycznych (ocena autoprezentacji i/lub wystąpienia publicznego)

Warunki zaliczenia

Aktywne uczestnictwo w warsztatach oraz zaliczenie prezentacji.

Treści Kształcenia

Liczba godzin

Semestr: 5

Forma zajęć: warsztaty

Komunikacja z audytorium: Podstawy komunikacji z grupą: procesy grupowe, style myślenia. Zaprezentowanie znaczenia wizerunku dla efektów pracy prezentera. Nauczenie się rozpoznawania u siebie objawów tremy. Poznanie prostych sposobów zapanowania nad niektórymi objawami zdenerwowania. Jak różne zachowania prezentera oddziałują na odbiorców? Zrozumienie mechanizmów istotnych w pracy głosem i gestami / ruchem. Sposoby angażowania słuchaczy w wystąpienie prezentera. Radzenie sobie ze słuchaczami nadmiernie aktywnymi i nieprzyjaznymi. Komunikacja werbalna: Prowadzenie dyskusji. Utrzymywanie uwagi audytorium - motywowanie do aktywnego

15

słuchania. Słowa sterujące – operowanie językiem korzyści. Wykorzystanie komunikatu zwrotnego. Komunikacja niewerbalna: Gestykulacja. Postawa. Kontakt wzrokowy. Głos i artykulacja. Przygotowanie do prezentacji: Wstępne założenia dla efektywności prezentacji i samopoczucia prezentera. Poznanie sposobów na zróżnicowanie prezentacji pod względem metod i treści z uwzględnieniem różnego audytorium. Ustalenie celu i harmonogramu prezentacji. Dobór treści dążącego celu. Budowa logicznej struktury ściśle związanej z realizowanym celem. Określenie grupy docelowej oraz jej zainteresowań i dostosowanie do niej treści prezentacji. Planowanie prezentacji, precyzyjny dobór treści: Przygotowanie do pracy z precyzyjnym konspektem pozwalającym na zrealizowanie zaplanowanych założeń. Nauczenie się sposobów na szybkie rozpoznanie oczekiwań i nastawień audytorium. Dostarczenie narzędzi pozwalających na przygotowanie ustrukturalizowanej prezentacji. Przygotowywanie konspektu prezentacji. Definiowanie adresatów prezentacji lub/i określanie ich oczekiwań i nastawień. Dostosowanie treści prezentacji do różnych uczestników i ich oczekiwań. Umiejętne unikanie niepotrzebnych dygresji. Narzędzia pracy prezentera: Pokazanie istotnych różnic w sposobie przygotowywania materiałów do prezentowania, dla siebie (notatki, przypomnienia) i słuchaczy (do rozdania) – zależnie od zaplanowanego celu prezentacji. Nauczenie wybierania rekwizytów i pomocy, które zwiększą zainteresowanie słuchaczy. Poznanie konwencjonalnych i mniej konwencjonalnych metod prezentowania. Materiały źródłowe (skąd czerpać inspirację do pisania materiałów, cytaty). Materiały dla słuchaczy. Materiały / notatki własne. Rzutnik, flipchart itp. Ćwiczenie praktyczne prezentacji: Utrwalenie nabytej wiedzy i umiejętności. Szlifowanie „niedoskonałości”. Wspólna ocena pracy poszczególnych członków szkolenia poprzez informację zwrotną.	15	
Literatura		
Podstawowa		
Kutnyj, Przemysław., Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych: na żywo i on-line., Wydawnictwo Naukowe PWN., Warszawa. 2021		
Uzupełniająca		
Hamer, Hanna., Psychologia społeczna: teoria i praktyka., „Difin”, Warszawa. 2005		
Hamer, Hanna., Rozwój umiejętności społecznych: jak skuteczniej dyskutować i współpracować., „Veda”, Warszawa. 2003		
Stojanowska, Elżbieta (red.). , Możliwości i ograniczenia w kreowaniu własnej atrakcyjności interpersonalnej: praca zbiorowa., Wydawnictwo Akademii Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej., Warszawa. 2002		
Film treningowy., Wystąpienia publiczne., Wytwórnia Filmów Szkoleniowych SYNERGIA., Gdańsk. 2006		
- orwoł, Monika, Materiały przygotowane przez wykładowcę: - (1) Gallo, Carmine. 2016. Mów jak TED. Warszawa: „Foksal”; (2) Duarte, Nancy. 2021. Slajd:ologia. Nauka i sztuka tworzenia genialnych prezentacji. Gliwice: „Helion”; (3) Warakomska, Dorota. 2020. Śmiało. Mów własnym głosem. Warszawa „Agora”.		
Sposób określenia liczby punktów ECTS		
Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się	Obciążenia studenta [w godz.]	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Samokształcenie	0	
Praca własna studenta	10	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25	
Liczba punktów ECTS		
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu	1	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem	L. godzin	ECTS
	15	0,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego.