

Akademia Nauk Stosowanych

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu:	Podstawy ekonomii w praktyce					
Okres ważności karty:	IN_JA_P_I_(2023-2026)					
Forma kształcenia:	Studia licencjackie					
Forma studiów:	stacjonarne					
Profil studiów:	praktyczny					
Kierunek studiów:	Filologia					
Specjalność/Specjalizacja:						
Przedmiot realizowany:						
Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin	Wartość % zajęć	Rygor zaliczenia	ECTS
2	3	ćw	15	100	zaliczenie z oceną	1
Razem			15			1
Jednostka prowadząca przedmiot:	Instytut Neofilologii					
Koordinador:	Daniel Vogel					
Język wykładowy:	polski, angielski					
Status przedmiotu:	obowiązkowy					
Moduł, grupa przedmiotów:	C. MODUŁ PRZEDMIOTÓW UZUPEŁNIAJĄCYCH					
Prowadzący zajęcia:	dr Monika Porwoł, dr Daniel Vogel					

Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: w - wykład, ćw - ćwiczenia audytoryjne, lek - lektorat, s – seminarium, lab – laboratoria, p – projekt, sk samokształcenie, pz – praktyka zawodowa, war - warsztaty, k - konwersatorium, pw - praca własna, p.art. - pracownia artystyczna, zp zajęcia praktyczne

Dane merytoryczne

Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne:
Znajomość języka obcego na poziomie B1. Student powinien prezentować chęć do ustawicznego kształcenia, pracy w grupie oraz być przygotowanym do obserwacji i analizy zjawisk w otoczeniu społeczno-gospodarczym.
Cel przedmiotu
Celem kursu jest przygotowanie studentów do analizowania informacji gospodarczych z wykorzystaniem dostępnych narzędzi informatycznych, uświadomienie istoty znaczenia prezentowania własnych poglądów dotyczących różnych aspektów życia społeczno-gospodarczego oraz wykorzystania nabytej wiedzy do przygotowania mini projektu – koncepcji przykładowej działalności gospodarczej z uwzględnieniem elementów strategii i budżetu.

Szczegółowe efekty uczenia się				
Lp.	Opis efektu uczenia się Student, który zrealizował przedmiot:	Metoda realizacji efektów uczenia się	Metody sprawdzenia efektu uczenia się	Odniesienie do efektów dla modułu/specjalności/kierunku studiów
1	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej, posiada wiedzę pozwalającą na przygotowanie strategii organizacji w oparciu o szablon modelu biznesowego, zna i rozumie zasady dotyczące tworzenia budżetu koniecznego do zrealizowania projektu biznesowego;	Analiza przypadku, dyskusja, praca pisemna lub projekt	Ocena udziału w dyskusji, test, ocena pracy pisemnej lub projektu	K_W09
2	wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną do analizy i oceny studium przypadku, także nietypowego, dot. między innymi informacji gospodarczych, badania preferencji konsumentów i funkcjonowania na wybranych rynkach pracy;	Analiza przypadku, praca w grupach zadaniowych,	Ocena zadania,	K_U04
3	w zaawansowanym stopniu wykorzystuje wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania do formułowania i publikowania poprawnych wypowiedzi pisemnych i ustnych w języku polskim i angielskim;	Praca w grupach zadaniowych, dyskusja	Ocena udziału w dyskusji, ocena zadania	K_U07
4	w sposób odpowiedzialny stosuje strategię komunikacji uwzględniając różnice kulturowe i ich wpływ na funkcjonowanie zespołu projektowego; wykazuje dbałość i sumienność w wykonywaniu zadań zawodowych w działalności filologa języka nowożytnego lub tłumacza.	Praca w grupach zadaniowych, dyskusja	Ocena udziału w dyskusji, ocena zadania	K_K04
Metody realizacji efektów uczenia się (opis szczegółowy)				
Analiza przypadku (M1 - Analiza przypadku: zadania problemowe), Dyskusja (M3 - Dyskusja (dyskusja grupowa i/lub panelowa)), Praca w grupach zadaniowych (M4 - Praca w grupie zadaniowej: (analiza wybranego case study), Praca pisemna lub projekt (M2 - praca pisemna)				
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się				
wiedza: Test Ocena udziału w dyskusji Ocena projektu umiejętności: Ocena udziału w dyskusji Ocena zadania kompetencje społeczne: Ocena udziału w dyskusji (Ocena udziału w dyskusji) Ocena zadania				
Warunki zaliczenia				
Aktywny udział w zajęciach, prace zaliczeniowe, testy kontrolne.				
Treści Kształcenia				
				Liczba godzin
Semestr: 3				
Forma zajęć: ćwiczenia				

Istota i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem w warunkach gospodarki rynkowej: źródła informacji. Subiektywny ranking informacji gospodarczych (nadwyżka budżetowa, model biznesowy Amazon, oferta prywatna – ‘private placement’). Szablon modelu biznesowego: podstawowe elementy, strategie, schematy, projekt. Analiza informacji gospodarczych z wykorzystaniem ogólnodostępnych źródeł danych: GUS, NBP, Eurostat. Klient, cykl życia i jego wartość dla przedsiębiorstwa: pomiar wartości klienta oraz wartość życiowa klienta i inne wskaźniki wykorzystywane w pracy menedżera. Tradycyjne i nowoczesne metody analizy strategicznej: analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa X, analiza cyklu życia produktów/ usług przedsiębiorstwa X. Badanie preferencji konsumentów: pomiar satysfakcji i zadowolenia konsumentów; konsument a sieć (technologizacja konsumpcji i cyfrowa abstynencja). Nowoczesne metody zarządzania projektami: Agile, Scrum, Six Sigma, Kaizen. Bezpieczeństwo ekonomiczne a bezpieczeństwo narodowe: istota i wymiary bezpieczeństwa ekonomicznego; bezpieczeństwo ekonomiczne w Polsce i Unii Europejskiej. Decyzje ekonomiczne i finansowe gospodarstw domowych: pojęcia, klasyfikacja, proces. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych: ocenianie i podejmowanie decyzji ekonomicznych. Funkcjonowanie i sytuacja na wybranych rynkach pracy: analiza przypadków. E-bankowość w praktyce vs. e-ubezpieczenia w praktyce.	15
--	----

Literatura
Podstawowa
Matłoka, M., Quantitative methods in economics, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2012
Mroczek-Dąbrowska, K., The internationalisation of Polish industries in the context of the new institutional economics: diagnosis and determinants., Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2019
Ochojski, A., Czornik, M., Polko, Understanding the urban commons. Economics and governance, Bogucki Wydawnictwo Naukowe 2021
Wasilczuk, J., Zięba, K, Introduction to basic economics, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2005
Wójcik, E., Zieliński, T. (red.), Economics of sustainability, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2022
Uzupełniająca
Brun, D., Majak, M., Smagowicz, J., Zaawansowane metody wykorzystania narzędzi modelowania symulacyjnego w zarządzaniu produkcją, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2022
Kołodko, G., Economics and politics in a volatile world., Emirates Center for Strategic Studies and Research. , Abu Dhabi 2012
Pierścioneł, Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, Wydawnictwa Naukowe PWN, Warszawa 2003
Wałęga, G., Społeczno-ekonomiczne determinanty zadłużenia gospodarstw domowych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012
Wieczorkowski, J., Chomiak-Orsa, I., Pawełoszek, I., Big data w zarządzaniu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2021

Sposób określenia liczby punktów ECTS	
Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się	Obciążenia studenta [w godz.]
Zajęcia dydaktyczne	15
Samokształcenie	0
Praca własna studenta	10

Summaryczne obciążenie pracą studenta	25	
Liczba punktów ECTS		
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu	1	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem	L. godzin	ECTS
	15	0,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego.