

Akademia Nauk Stosowanych

KARTA PRZEDMIOTU

Dane ogólne:

Nazwa przedmiotu:	Podstawy ekonomii w praktyce
Okres ważności karty:	IN_JCz_P_I_(2023-2026)
Forma kształcenia:	Studia licencjackie
Forma studiów:	stacjonarne
Profil studiów:	praktyczny
Kierunek studiów:	Filologia
Specjalność/Specjalizacja:	

Przedmiot realizowany:

Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin	Wartość % zajęć	Rygor zaliczenia	ECTS
2	3	ćw	30	100	zaliczenie z oceną	2
Razem			30			2

Jednostka prowadząca przedmiot:	Instytut Neofilologii
Koordinator:	Emilia Wojtczak
Język wykładowy:	semestr: 3 - polski
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Moduł, grupa przedmiotów:	C. MODUŁ PRZEDMIOTÓW UZUPEŁNIAJĄCYCH
Prowadzący zajęcia:	dr Paweł Strózik, dr Emilia Wojtczak

Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: w - wykład, ćw - ćwiczenia audytoryjne, lek - lektorat, s - seminarium, lab - laboratoria, p - projekt, sk - samokształcenie, pz - praktyka zawodowa, war - warsztaty, k - konwersatorium, pw - praca własna, p.art. - pracownia artystyczna, zp - zajęcia praktyczne

Dane merytoryczne

Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne:
Znajomość języka obcego na poziomie min. A2 oraz ogólnych problemów gospodarczych w kraju i za granicą. Student powinien wykazywać chęć do ustawicznego kształcenia oraz być przygotowanym do obserwacji i analizy zjawisk w otoczeniu społeczno-gospodarczym.
Cel przedmiotu
Celem kursu jest przygotowanie studentów do analizowania informacji gospodarczych z wykorzystaniem dostępnych narzędzi informatycznych i naukowych metod badawczych oraz uświadomienie istoty znaczenia prezentowania własnych poglądów dotyczących różnych aspektów życia społeczno-gospodarczego.

Szczegółowe efekty uczenia się				
Lp.	Opis efektu uczenia się	Metoda realizacji efektów uczenia się	Metody sprawdzenia efektu uczenia się	Odniesienie do efektów dla modułu/specjalności/kierunku studiów
1	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania firm oraz instytucji w kontekście ekonomicznych, prawnych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej; bezbłędnie rozróżnia i interpretuje strategie wykorzystywane w analizie ekonomicznej, które są przydatne w wykonywaniu zadań zawodowych oraz w zarządzaniu firmą/instytucją/ przedsiębiorstwem;	M1 (Analiza przypadku), M2 (Praca pisemna), M3 (Dyskusja)	Ocena udziału w dyskusji, Ocena prac pisemnych/referatów, Test	K_W09
2	wykorzystuje wiedzę teoretyczną do analizy i oceny studium przypadku (dot. między innymi informacji gospodarczych, badania preferencji konsumentów, funkcjonowania i sytuacji na wybranych rynkach pracy, itp.) korzystając z różnych materiałów i narzędzi; posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań zawodowych; rozwija profesjonalne umiejętności podczas praktyki zawodowej oraz w przyszłej działalności zawodowej;	M1 (Analiza przypadku), M4 (Praca w grupach zadaniowych), M2 (Praca pisemna), M3 (Dyskusja)	Ocena udziału w dyskusji, Ocena prac pisemnych/referatów, Ocena pracy w grupie zadaniowej	K_U04
3	wykorzystuje wiedzę dot. społeczno-ekonomicznych koncepcji do formułowania i publikowania poprawnych wypowiedzi pisemnych i ustnych (nt. gospodarki, biznesu, badań dot. oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych, czy projektowania tzw. eksperymentu ekonomicznego) z wykorzystaniem języka fachowego; interpretuje treści zamieszczane na ogólnodostępnych witrynach danych (t.j. GUS, NBP, Eurostat), a korzystając z najnowszych technik informacyjno-komunikacyjnych konsultuje się ze specjalistami;	M1 (Analiza przypadku), M4 (Praca w grupach zadaniowych), M2 (Praca pisemna), M3 (Dyskusja)	Ocena udziału w dyskusji, Ocena prac pisemnych/referatów, Ocena pracy w grupie zadaniowej	K_U07
4	zasięga opinii ekspertów w wyznaczaniu kierunków własnego rozwoju i kształcenia; kreatywnie stosuje strategie komunikacji; otwarcie reaguje na różnice kulturowe i ich wpływ na zachowania komunikacyjne w życiu codziennym i biznesie; wykazuje dbałość i sumienność w wykonywaniu zadań zawodowych.	M1 (Analiza przypadku), M4 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Dyskusja)	Ocena udziału w dyskusji, Ocena prac pisemnych/referatów, Ocena pracy w grupie zadaniowej	K_K04
Metody realizacji efektów uczenia się (opis szczegółowy)				
Analiza przypadku (M1 - analiza przypadku: zadania problemowe), Dyskusja (M3 - dyskusja grupowa i/lub panelowa), Praca w grupach zadaniowych (M4 - Praca w grupie zadaniowej: analiza wybranego case study), Praca pisemna				
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się				
wiedza: Test (test kontrolny w formie interaktywnego quizu) Ocena prac pisemnych/referatów Ocena udziału w dyskusji umiejętności: Ocena prac pisemnych/referatów Ocena pracy w grupie zadaniowej (ocena prac wykonanych w grupie zadaniowej) Ocena udziału w dyskusji kompetencje społeczne: Ocena prac pisemnych/referatów Ocena pracy w grupie zadaniowej (ocena prac wykonanych w grupie zadaniowej) Ocena udziału w dyskusji				

Warunki zaliczenia	
Aktywne uczestnictwo w zajęciach, prace pisemne i testy kontrolne zaliczone na ocenę pozytywną	
Treści Kształcenia	
	Liczba godzin
Semestr: 3	
Forma zajęć: ćwiczenia	
Istota i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem w warunkach gospodarki rynkowej: źródła informacji. Subiektywny ranking informacji gospodarczych (nadwyżka budżetowa, model biznesowy Amazon, oferta prywatna – ‘private placement’). Analiza informacji gospodarczych z wykorzystaniem ogólnodostępnych źródeł danych: GUS, NBP, Eurostat. Klient, cykl życia i jego wartość dla przedsiębiorstwa: pomiar wartości klienta oraz wartość życiowa klienta i inne wskaźniki wykorzystywane w pracy menedżera. Tradycyjne i nowoczesne metody analizy strategicznej: analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa X, analiza cyklu życia produktów/ usług przedsiębiorstwa X. Badanie preferencji konsumentów: pomiar satysfakcji i zadowolenia konsumentów; konsument a sieć (technologizacja konsumpcji i cyfrowa abstynencja). Bezpieczeństwo ekonomiczne a bezpieczeństwo narodowe: istota i wymiary bezpieczeństwa ekonomicznego; bezpieczeństwo ekonomiczne w Polsce i Unii Europejskiej. Decyzje ekonomiczne i finansowe gospodarstw domowych: pojęcia, klasyfikacja, proces. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych: ocenianie i podejmowanie decyzji ekonomicznych; projektowanie eksperymentu ekonomicznego. Funkcjonowanie i sytuacja na wybranych rynkach pracy: analiza przypadków. E-bankowość w praktyce vs. e-ubezpieczenia w praktyce.	30
Literatura	
Podstawowa	
Czarny B., Rapacki R., Podstawy ekonomii, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 2002	
Nasiłowski M. , System rynkowy: podstawy mikro- i makroekonomii, wyd. 6, Wydawnictwo Key Text, Warszawa 2010	
Samuelson A., Nordhaus W.D. , Ekonomia; przeł. Adam Bukowski i Jacek Środa, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012	
Stanlake G.F., Podstawy ekonomii, tł. z ang. Ewelina Nojszewska, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne , Warszawa 1992	
Uzupełniająca	
Begg J., Fischer R., Zarys nauki o gospodarce, PWN, Warszawa 2000	

Čechová E., Remediosová H., Čeština pro ekonomy - Nástavbový kurz češtiny pro cizince, Karolnum, Praha 2013

Pierścionek, Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2003

Sposób określenia liczby punktów ECTS

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się	Obciążenia studenta [w godz.]	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Samokształcenie	0	
Praca własna studenta	20	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50	
Liczba punktów ECTS		
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu	2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem	L. godzin	ECTS
	30	1,2

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego.