

Akademia Nauk Stosowanych

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu:	Podstawy ekonomii w praktyce					
Okres ważności karty:	IN_JN_P_I_(2023-2026)					
Forma kształcenia:	Studia licencjackie					
Forma studiów:	stacjonarne					
Profil studiów:	praktyczny					
Kierunek studiów:	Filologia					
Specjalność/Specjalizacja:						
Przedmiot realizowany:						
Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin	Wartość % zajęć	Rygor zaliczenia	ECTS
2	3	ćw	15	100	zaliczenie z oceną	1
Razem			15			1
Jednostka prowadząca przedmiot:		Instytut Neofilologii				
Koordynator:		Emilia Wojtczak				
Język wykładowy:		semestr: 3 - polski (100%)				
Status przedmiotu:		obowiązkowy				
Moduł, grupa przedmiotów:		C. MODUŁ PRZEDMIOTÓW UZUPEŁNIAJĄCYCH				
Prowadzący zajęcia:		dr Paweł Strózik, dr Emilia Wojtczak				

Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: w - wykład, ćw - ćwiczenia audytoryjne, lek - lektorat, s – seminarium, lab – laboratoria, p – projekt, sk samokształcenie, pz – praktyka zawodowa, war - warsztaty, k - konwersatorium, pw - praca własna, p.art. - pracownia artystyczna, zp zajęcia praktyczne

Dane merytoryczne

Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne:
Znajomość ogólnych problemów gospodarczych w kraju i za granicą. Student powinien wykazywać chęć do ustawicznego kształcenia oraz być przygotowanym do obserwacji i analizy zjawisk w otoczeniu społeczno-gospodarczym.
Cel przedmiotu
Analizowanie informacji gospodarczych z wykorzystaniem dostępnych narzędzi informatycznych i naukowych metod badawczych. Uświadczenie istoty znaczenia prezentowania własnych poglądów dotyczących różnych aspektów życia społeczno-gospodarczego. Wykorzystanie nabytej wiedzy do przygotowania mini projektu – koncepcji przykładowej działalności gospodarczej z uwzględnieniem elementów strategii i budżetu.
Szczegółowe efekty uczenia się

Lp.	Opis efektu uczenia się Student, który zrealizował przedmiot:	Metoda realizacji efektów uczenia się	Metody sprawdzenia efektu uczenia się	Odniesienie do efektów dla modułu/specjalności/kierunku studiów
1	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej, posiada wiedzę pozwalającą na przygotowanie strategii organizacji w oparciu o szablon modelu biznesowego, zna i rozumie zasady dotyczące tworzenia budżetu koniecznego do zrealizowania projektu biznesowego;	M1 Praca w grupach zadaniowych (Analiza przypadku), M2 (Praca pisemna), M3 (Dyskusja)	Ocena udziału w dyskusji, Ocena prac pisemnych, Ocena pracy w trakcie zajęć, Test	K_W09
2	wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną do analizy i oceny studium przypadku, także nietypowego, dot. między innymi informacji gospodarczych, badania preferencji konsumentów i funkcjonowania na wybranych rynkach pracy;	M1 (Analiza przypadku), M4 (Praca w grupach zadaniowych)	Ocena zadania, Ocena pracy w grupie zadaniowej,	K_U04
3	wykorzystuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną do analizy i oceny studium przypadku, także nietypowego, dot. między innymi informacji gospodarczych, badania preferencji konsumentów i funkcjonowania na polsko- lub niemieckojęzycznym rynku pracy;	M4 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Dyskusja)	Ocena udziału w dyskusji, Ocena pracy w grupie zadaniowej	K_U07
4	w sposób odpowiedzialny stosuje strategię komunikacji, uwzględniając różnice kulturowe i ich wpływ na funkcjonowanie zespołu projektowego; wykazuje dbałość i sumienność w wykonywaniu zadań zawodowych w działalności filologa języka nowożytnego lub tłumacza.	M4 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Dyskusja)	Ocena udziału w dyskusji, Ocena pracy w grupie zadaniowej	K_K04

Metody realizacji efektów uczenia się (opis szczegółowy)

Analiza przypadku (M1 - analiza przypadku: zadania problemowe), Dyskusja (M3 - dyskusja grupowa i/lub panelowa), Praca w grupach zadaniowych (M4 - Praca w grupie zadaniowej: analiza wybranego case study), Praca pisemna (M2)

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

Test (test kontrolny w formie interaktywnego quizu)

Ocena prac pisemnych

Ocena udziału w dyskusji

umiejętności:

Ocena pracy w grupie zadaniowej (ocena prac wykonanych w grupie zadaniowej)

Ocena udziału w dyskusji

kompetencje społeczne:

Ocena pracy w grupie zadaniowej (ocena prac wykonanych w grupie zadaniowej)

Ocena udziału w dyskusji

Warunki zaliczenia

Aktywne uczestnictwo w zajęciach, prace pisemne i testy kontrolne zaliczone na ocenę pozytywną

Treści Kształcenia

	Liczba godzin
--	---------------

Semestr: 3

Forma zajęć: ćwiczenia

Istota i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem w warunkach gospodarki rynkowej: źródła informacji. Subiektywny ranking informacji gospodarczych (nadwyżka budżetowa, model biznesowy Amazon, oferta prywatna – ‘private placement’). Szablon modelu biznesowego: podstawowe elementy, strategie, schematy, projekt. Analiza informacji gospodarczych z wykorzystaniem ogólnodostępnych źródeł danych: GUS, NBP, Eurostat. Klient, cykl życia i jego wartość dla przedsiębiorstwa: pomiar wartości klienta oraz wartość życiowa klienta i inne wskaźniki wykorzystywane w pracy menedżera. Tradycyjne i nowoczesne metody analizy strategicznej: analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa X, analiza cyklu życia produktów/ usług przedsiębiorstwa X. Badanie preferencji konsumentów: pomiar satysfakcji i zadowolenia konsumentów; konsument a sieć (technologizacja konsumpcji i cyfrowa abstynencja). Nowoczesne metody zarządzania projektami: Agile, Scrum, Six Sigma, Kaizen. Bezpieczeństwo ekonomiczne a bezpieczeństwo narodowe: istota i wymiary bezpieczeństwa ekonomicznego; bezpieczeństwo ekonomiczne w Polsce i Unii Europejskiej. Decyzje ekonomiczne i finansowe gospodarstw domowych: pojęcia, klasyfikacja, proces. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych: ocenianie i podejmowanie decyzji ekonomicznych. Funkcjonowanie i sytuacja na wybranych rynkach pracy: analiza przypadków. E-bankowość w praktyce vs. e-ubezpieczenia w praktyce.	15
---	----

Literatura

Podstawowa

Bęza S., Blickpunkt Wirtschaft, Bd.1-2, Poltext, Warszawa 2005

Czarny B., Rapacki R., Podstawy ekonomii, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 2002

Nasiłowski M. , System rynkowy: podstawy mikro- i makroekonomii, wyd. 6, Wydawnictwo Key Text, Warszawa 2010

Samuelson A., Nordhaus W.D. , Ekonomia; przeł. Adam Bukowski i Jacek Środa, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012

Stanlake G.F., Podstawy ekonomii, tł. z ang. Ewelina Nojszewska, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne , Warszawa 1992

Uzupełniająca

Amely T., Krickhahn, S., BWL für Dummie, Wiley-VCh Verlag GmbH&Co. KGaA, Weinheim 2013

Begg J., Fischer R., Zarys nauki o gospodarce, PWN, Warszawa 2000

Pierścioneck, Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2003

Zandonela B., , Dezember 2011., Wirtschaft für Einsteiger, bpb: Bundeszentrale für politische Bildung, Nr. 12/2011 2011

Sposób określenia liczby punktów ECTS

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się	Obciążenia studenta [w godz.]
Zajęcia dydaktyczne	15
Samokształcenie	0
Praca własna studenta	10
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25

Liczba punktów ECTS

Łączna liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu	1	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem	L. godzin	ECTS
	15	0,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego.