

Akademia Nauk Stosowanych

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu:	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne					
Okres ważności karty:	IN_JCz_P_I_(2023-2026)					
Forma kształcenia:	Studia licencjackie					
Forma studiów:	stacjonarne					
Profil studiów:	praktyczny					
Kierunek studiów:	Filologia					
Specjalność/Specjalizacja:						
Przedmiot realizowany:						
Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin	Wartość % zajęć	Rygor zaliczenia	ECTS
3	5	war	15	100	zaliczenie z oceną	1
	6	war	15	100	zaliczenie z oceną	1
Razem			30			2
Jednostka prowadząca przedmiot:	Instytut Neofilologii					
Koordynator:	Monika Porwoł					
Język wykładowy:	semestr: 5 - polski, semestr: 6 - polski					
Status przedmiotu:	obowiązkowy					
Moduł, grupa przedmiotów:	C. MODUŁ PRZEDMIOTÓW UZUPEŁNIAJĄCYCH					
Prowadzący zajęcia:	dr Justyna Pietrzykowska, dr Monika Porwoł, dr Emilia Wojtczak					

Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: w - wykład, ćw - ćwiczenia audytoryjne, lek - lektorat, s – seminarium, lab – laboratoria, p – projekt, sk samokształcenie, pz – praktyka zawodowa, war - warsztaty, k - konwersatorium, pw - praca własna, p.art. - pracownia artystyczna, zp zajęcia praktyczne

Dane merytoryczne

Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne:
Brak
Cel przedmiotu
Student nabywa kluczowe umiejętności pozwalające na przygotowywanie profesjonalnych wystąpień publicznych, a także sprawnie przekazuje informacje zróżnicowanym grupom odbiorców, zna sposoby angażowania słuchaczy w wystąpienia, reaguje na sytuacje nieprzewidziane (komentarze i uwagi słuchaczy). Ponadto, panuje nad własną komunikacją niewerbalną oraz tremą w czasie (auto)prezentacji i/lub wystąpienia publicznego.

Szczegółowe efekty uczenia się				
Lp.	Opis efektu uczenia się Student, który zrealizował przedmiot:	Metoda realizacji efektów uczenia się	Metody sprawdzenia efektu uczenia się	Odniesienie do efektów dla modułu/specjalności/kierunku studiów
1	zna zasady dot. ochrony własności intelektualnej i praw autorskich wykorzystywanych podczas prezentacji oraz wystąpień publicznych;	M1 (Prezentacje multimedialne), M2 (Dyskusja)	Ocena prezentacji multimedialnych, ocena zaangażowania w dyskusji	K_W13
2	tworzy prezentacje oraz argumenty do dyskusji korzystając z różnych materiałów oraz nowoczesnych technologii, które są użyteczne w pracy zawodowej;	M1 (Prezentacje multimedialne), M2 (Dyskusja)	Ocena prezentacji multimedialnych, ocena zaangażowania w dyskusji	K_U04

3	podaje egzemplifikacje na podstawie badań oraz projektów prowadzonych przez prominentnych naukowców podczas wystąpień publicznych i prezentacji; wytycza dalszy kierunek rozważań naukowych lub zawodowych, które będzie w przyszłości upublicznił;	M1 (Prezentacje multimedialne), M3 (Prezentacja ustna), M2 (Dyskusja)	Ocena prezentacji multimedialnych, prezentacji ustnej, ocena zaangażowania w dyskusji	K_U05
4	komunikuje się z odbiorcami prezentowanych przez siebie treści podczas wystąpień, konferencji oraz prezentacji (korzystając z dorobku studiowanej dyscypliny i jej interdyscyplinarnych domen);	M1 (Prezentacje multimedialne), M3 (Prezentacja ustna), M2 (Dyskusja)	Ocena prezentacji multimedialnych, ustnych, ocena zaangażowania w dyskusji	K_U06
5	jest gotów do zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej podczas wystąpień publicznych i pracy z różnymi grupami odbiorców.	M4 (Prezentacja ustna), M1 (Prezentacje multimedialne), M3 (Prezentacja ustna), M2 (Dyskusja)	Ocena prezentacji multimedialnych, ustnych, ocena zaangażowania w dyskusji	K_K03

Metody realizacji efektów uczenia się (opis szczegółowy)

Dyskusja (M2 - dyskusja grupowa i/lub panelowa), Prezentacja ustna (M3 - referat (omawianie zagadnienia naukowego)), Prezentacja ustna (M4 - autoprezentacja i/lub wystąpienie publiczne), Prezentacje multimedialne (M1 - prezentacja multimedialna/ infografika)

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

Dyskusja (ocena udziału w dyskusji)

Prezentacje multimedialne (ocena prezentacji multimedialnej/ infografiki)

umiejętności:

Dyskusja (ocena udziału w dyskusji)

Prezentacja ustna (ocena referatu (omówienie zagadnienia naukowego))

Prezentacje multimedialne (ocena prezentacji multimedialnej/ infografiki)

kompetencje społeczne:

Dyskusja (ocena udziału w dyskusji)

Prezentacja ustna (ocena referatu (omówienie zagadnienia naukowego))

Prezentacje multimedialne (ocena prezentacji multimedialnej/ infografiki)

Prezentacja umiejętności praktycznych (ocena prezentacji ustnej)

Warunki zaliczenia

Aktywne uczestnictwo w zajęciach, prace zaliczeniowe (referat, autoprezentacja i prezentacja multimedialna/ infografika).

Treści Kształcenia

Liczba godzin

Semestr: 5

Forma zajęć: warsztaty

Okno Johari i gra strategiczna (poznajmy się na podstawie „cytatów”).

Komunikacja z audytorium/ Podstawy komunikacji z grupą: procesy grupowe, style myślenia. Zaprezentowanie znaczenia wizerunku dla efektów pracy prezentera. Nauczenie się rozpoznawania u siebie objawów tremy. Poznanie prostych sposobów zapanowania nad niektórymi objawami zdenerwowania. Jak różne zachowania prezentera oddziałują na odbiorców? Zrozumienie mechanizmów istotnych w pracy głosem i gestami / ruchem. Sposoby angażowania słuchaczy w wystąpienie prezentera. Radzenie sobie ze słuchaczami nadmiernie aktywnymi i nieprzyjazydami. Komunikacja werbalna: Prowadzenie dyskusji. Utrzymywanie uwagi audytorium – motywowanie do aktywnego słuchania. Słowa sterujące – operowanie językiem korzyści. Wykorzystanie komunikatu zwrotnego. Analiza przykładowych badań prowadzonych przez prominentnych naukowców, które mogą być przytoczone jako egzemplifikacje podczas wystąpień publicznych i prezentacji.

Ćwiczenie praktyczne: AUTOPREZENTACJA/ REFERAT

Utrwalenie nabytej wiedzy i umiejętności. Szlifowanie „niedoskonałości”. Wspólna ocena pracy poszczególnych uczestników warsztatów poprzez informację zwrotną (udział w głosowaniu *Mentimeter*, ankieta ewaluacyjna online, itp.).

15

Semestr: 6

Forma zajęć: warsztaty

Komunikacja niewerbalna: Gestykulacja. Postawa. Kontakt wzrokowy. Głos i artykulacja. Przygotowanie do prezentacji: Wstępne założenia dla efektywności prezentacji i samopoczucia prezentera. Poznanie sposobów na zróżnicowanie prezentacji pod względem metod i treści z uwzględnieniem różnego audytorium. Ustalenie celu i harmonogramu prezentacji. Dobór treści do założonego celu. Budowa logicznej struktury ściśle związanej z realizowanym celem. Określenie grupy docelowej oraz jej zainteresowań i dostosowanie do niej treści prezentacji. Planowanie prezentacji, precyzyjny dobór treści: Przygotowanie do pracy z precyzyjnym konspektem pozwalającym na zrealizowanie zaplanowanych założeń. Nauczenie się sposobów na szybkie rozpoznanie oczekiwań i nastawień audytorium. Dostarczenie narzędzi pozwalających na przygotowanie ustrukturalizowanej prezentacji. Przygotowywanie konspektu prezentacji. Definiowanie adresatów prezentacji lub/i określanie ich oczekiwań i nastawień. Dostosowanie treści prezentacji do różnych uczestników i ich oczekiwań. Umiejętne unikanie niepotrzebnych dygresji. Narzędzia pracy prezentera: Pokazanie istotnych różnic w sposobie przygotowywania materiałów do prezentowania, dla siebie (notatki, przypomnienia) i słuchaczy (do rozdania) – zależnie od zaplanowanego celu prezentacji. Nauczenie wybierania rekwizytów i pomocy, które zwiększą zainteresowanie słuchaczy. Poznanie konwencjonalnych i mniej konwencjonalnych metod prezentowania. Materiały źródłowe (skąd czerpać inspirację do pisania materiałów, cytaty). Materiały dla słuchaczy. Materiały / notatki własne. Rzutnik, flipchart itp. Ćwiczenie praktyczne: PREZENTACJA MULTIMEDIALNA/ INFOGRAFIKA Utrwalenie nabytej wiedzy i umiejętności. Szlifowanie „niedoskonałości”. Wspólna ocena pracy poszczególnych uczestników warsztatów poprzez informację zwrotną (udział w głosowaniu <i>Mentimeter</i>, ankieta ewaluacyjna online, itp.).			15
Literatura			
Podstawowa			
Gallo, Carmine., <i>Mów jak TED: 9 sposobów na dobrą prezentację według wybitnych mówców.</i> , Grupa Wydawnicza Foksal., Warszawa. 2016			
Jabłonowska, Lidia (red)., <i>Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka.</i> , Centrum Doradztwa i informacji „Difin”., Warszawa. 2008			
Jay, Antony & Jay, Ros., <i>Skuteczna prezentacja.</i> , Zysk i S-ka., Poznań. 2001			
Kutnyj, Przemysław., <i>Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych: na żywo i on-line.</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN., Warszawa 2021			
Uzupełniająca			
Film treningowy., <i>Wystąpienia publiczne.</i> , Wytwórnia Filmów Szkoleniowych SYNERGIA, Gdańsk 2006			
Hamer, Hanna., <i>Psychologia społeczna: teoria i praktyka.</i> , „Difin”., Warszawa. 2005			
Hamer, Hanna., <i>Rozwój umiejętności społecznych: jak skuteczniej dyskutować i współpracować.</i> , „Veda”., Warszawa. 2003			
Porwoł, Monika, <i>Materiały przygotowane przez wykładowcę: - (1) Gallo, Carmine. 2016. Mów jak TED. Warszawa: „Foksal”; (2) Duarte, Nancy. 2021. Slajd:ologia. Nauka i sztuka tworzenia genialnych prezentacji. Gliwice: „Helion”; (3) Warakomska, Dorota. 2020. Śmiało. Mów własnym głosem. Warszawa „Agora”.</i>			
Stojanowska, Elżbieta (red.)., <i>Możliwości i ograniczenia w kreowaniu własnej atrakcyjności interpersonalnej: praca zbiorowa.</i> , Wydawnictwo Akademii Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej., Warszawa 2002			
Sposób określenia liczby punktów ECTS			
Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się		Obciążenia studenta [w godz.]	
Zajęcia dydaktyczne		30	
Samokształcenie		0	
Praca własna studenta		20	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta		50	
Liczba punktów ECTS			
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu		2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem		L. godzin	
		30	
		ECTS	
		1,2	

1 godz. = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego.