

# Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa

## KARTA PRZEDMIOTU

### Dane ogólne:

|                            |                                                                                      |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu:          | Komunikacja i inteligencja społeczna w biznesie                                      |
| Okres ważności karty:      | IN_JN_PK_KB_I_(2021-2024)                                                            |
| Forma kształcenia:         | Studia licencjackie                                                                  |
| Forma studiów:             | stacjonarne                                                                          |
| Profil studiów:            | praktyczny                                                                           |
| Kierunek studiów:          | Filologia                                                                            |
| Specjalność/Specjalizacja: | Język niemiecki - poziom komunikatywny/Kształcenie biznesowe: komunikacja w biznesie |

### Przedmiot realizowany:

| Rok   | Semestr | Rodzaj zajęć | Liczba godzin | Wartość % zajęć | Rygor zaliczenia   | ECTS |
|-------|---------|--------------|---------------|-----------------|--------------------|------|
| 3     | 5       | war          | 15            | 100             | zaliczenie z oceną | 1    |
| Razem |         |              | 15            |                 |                    | 1    |

|                                                                        |                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Jednostka prowadząca przedmiot:                                        | Instytut Neofilologii                                                    |
| Koordinator:                                                           | Zbigniew Wieczorek                                                       |
| Prowadzący zajęcia:                                                    | dr Daniel Vogel, dr Zbigniew Wieczorek                                   |
| Moduł, grupa przedmiotów:                                              | MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY                                                    |
| Status przedmiotu:                                                     | obowiązkowy                                                              |
| Język wykładowy:                                                       | semestr: 5 - polski                                                      |
| Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej | językoznawstwo (wiodąca), literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii |

### Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: w - wykład, ćw - ćwiczenia audytoryjne, lek - lektorat, s - seminarium, lab - laboratoria, p - projekt, sk - samokształcenie, pz - praktyka zawodowa, war - warsztaty, k - konwersatorium, pw - praca własna, p.art. - pracownia artystyczna, zp - zajęcia praktyczne

### Dane merytoryczne

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Podstawy wiedzy ekonomicznej i socjologicznej na poziomie szkoły średniej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Cel przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu problematyki komunikacji i inteligencji społecznej; marketingu i Public Relations. Na tak zdefiniowany cel składa się zarówno zdobycie wiedzy praktycznej z zakresu komunikacji interpersonalnej oraz społecznej, marketingu i Public Relations sensu stricto, jak również trening umiejętności praktycznych. Spodziewanym efektem przedmiotu jest więc kształtowanie wśród studentów umiejętności kreowania pozytywnego wizerunku osoby i instytucji czy realizowanego projektu wśród zainteresowanych podmiotów życia społecznego i politycznego, zwrócenie uwagi na komunikację z adresatami projektów, z mediami (z uwzględnieniem zasad etyki). |

| Szczegółowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Lp.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Opis efektu uczenia się                                                                                                                                                                                                                 | Metoda realizacji efektów uczenia się                                                      | Metody sprawdzenia efektu uczenia się                | Odniesienie do efektów dla modułu/specjalności/kierunku studiów |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Student zna i rozumie dylematy i zagadnienia związane z prawidłową komunikacją społeczną jako warunkiem odpowiedniego realizowania pracy filologa. Student zna metody diagnozowania potrzeb odbiorców swoich usług i oceny ich jakości. | M3 (Studiowanie literatury przedmiotu), M1 (Studium przypadku), M2 (Wykład konwencjonalny) | Kolokwium, Pisemna praca zaliczeniowa                | K_W03, K_W13                                                    |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Student potrafi w precyzyjny i wieloaspektowy sposób komunikować się z otoczeniem oraz potrafi tworzyć pozytywny obraz swojej działalności biznesowej związanej z realizacją potrzeb odbiorców usług i towarów.                         | M3 (Studiowanie literatury przedmiotu), M1 (Studium przypadku)                             | Ocena udziału w dyskusji, Pisemna praca zaliczeniowa | K_U06, K_U10                                                    |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Potrafi samodzielnie organizować swój proces uczenia się; jest świadom konieczności nieustannego poszerzania kompetencji w zakresie komunikacji społecznej.                                                                             | M3 (Studiowanie literatury przedmiotu), M1 (Studium przypadku)                             | Ocena udziału w dyskusji                             | K_K03, K_K01                                                    |
| Metody realizacji efektów uczenia się (opis szczegółowy)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| Studiowanie literatury przedmiotu (M3 - Analiza kluczowych fragmentów cennych przykładów z literatury przedmiotu.), Wykład konwencjonalny (M2 - Prezentacja podstawowych treści przedmiotu z wykorzystaniem tradycyjnej formy przekazu.), Studium przypadku (M1 - Analiza wybranych firm, przedsiębiorstw czy inicjatyw typu start-up z perspektywy budowania odpowiedniej komunikacji z odbiorcami usług.)                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| <b>wiedza:</b><br>Kolokwium (kolokwium sprawdzające podstawowe wiadomości z przedmiotu, których poznanie warunkuje spełnienie dodatkowych warunków zaliczenia)<br>Pisemna praca zaliczeniowa (Praca pisemna zawierająca odpowiedzi na najważniejsze tematy poruszane na zajęciach.)                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| <b>umiejętności:</b><br>Pisemna praca zaliczeniowa (Praca pisemna zawierająca odpowiedzi na najważniejsze tematy poruszane na zajęciach.)<br>Ocena udziału w dyskusji (Ocena udziału w dyskusji pod kontem merytoryczności i respektowania zasad racjonalnej dyskusji.)                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| <b>kompetencje społeczne:</b><br>Ocena udziału w dyskusji (Ocena udziału w dyskusji pod kontem merytoryczności i respektowania zasad racjonalnej dyskusji.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| Warunki zaliczenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| Frekwencja, uczestnictwo w dyskusjach, zaliczenie kolokwium, końcowa praca zaliczeniowa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| Treści Kształcenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      | Liczba godzin                                                   |
| <b>Semestr: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| Forma zajęć: warsztaty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| - Podstawowe zagadnienia marketingu.<br>- Miejsce komunikacji we współczesnym marketingu.<br>- Komunikacja jako proces.<br>- Przeszkody w skutecznym komunikowaniu się (bariery komunikacyjne) i ich przezwyciężanie. Aktywne słuchanie. Komunikacja a konflikty.<br>- Komunikacja jako podstawowa metoda Public Relations.<br>- Public relations – typologia modeli PR.<br>- Etyka w działalności Public Relations.<br>- Inteligencja społeczna – jako zdolność rozumienia i kierowania ludźmi oraz rozumnego działania w stosunkach międzyludzkich. |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      | 15                                                              |
| Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| Podstawowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| Diana Kander, Start up. Postaw wszystko na jedną firmę., Warszawa 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |
| Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |                                                      |                                                                 |

|                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Iwona Kuraszko, Nowa komunikacja społeczna wyzwaniem odpowiedzialnego biznesu. Warszawa, Warszawa 2010</b>    |
| <b>Marta Makara-Studzińska, Jak zwiększyć swoją siłę, czyli o skutecznej komunikacji w biznesie, Lublin 2012</b> |
| <b>Uzupełniająca</b>                                                                                             |
| <b>Barbara Rozwadowska, Public Relations - teoria, praktyka, perspektywy, Warszawa 2011</b>                      |
| <b>Stewart J. (red. nauk.), Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej., Warszawa 2007</b>     |

| Sposób określenia liczby punktów ECTS                              |                               |      |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|
| Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się | Obciążenia studenta [w godz.] |      |
| Zajęcia dydaktyczne                                                | 15                            |      |
| Samokształcenie                                                    | 0                             |      |
| Praca własna studenta                                              | 10                            |      |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta                               | 25                            |      |
| Liczba punktów ECTS                                                |                               |      |
| łączna liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu                | 1                             |      |
| Bezpośredni kontakt z nauczycielem                                 | L. godzin                     | ECTS |
|                                                                    | 15                            | 0,6  |

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego.