

Akademia Nauk Stosowanych

KARTA PRZEDMIOTU

Dane ogólne:

Nazwa przedmiotu:	Komunikacja społeczna i media
Okres ważności karty:	IN_JN_PP_P_I_(2022-2025)
Forma kształcenia:	Studia licencjackie
Forma studiów:	stacjonarne
Profil studiów:	praktyczny
Kierunek studiów:	Filologia
Specjalność/Specjalizacja:	Język niemiecki - poziom podstawowy

Przedmiot realizowany:

Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin	Wartość % zajęć	Rygor zaliczenia	ECTS
1	2	ćw	15	100	zaliczenie z oceną	2
		wyk	15	100	zaliczenie	
Razem			30			2

Jednostka prowadząca przedmiot:	Instytut Neofilologii
Koordynator:	magister Grzegorz Wawoczny
Prowadzący zajęcia:	mgr Grzegorz Wawoczny
Moduł, grupa przedmiotów:	MODUŁ UZUPEŁNIAJĄCY - OBOWIĄZKOWY
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	semestr: 2 - polski
Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	językoznawstwo (wiodąca), literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii

Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: w - wykład, ćw - ćwiczenia audytoryjne, lek - lektorat, s - seminarium, lab - laboratoria, p - projekt, sk - samokształcenie, pz - praktyka zawodowa, war - warsztaty, k - konwersatorium, pw - praca własna, p.art. - pracownia artystyczna, zp - zajęcia praktyczne

Dane merytoryczne

Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne:				
Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i marketingu				
Cel przedmiotu				
Zapoznanie się ze stylami oraz technikami komunikacji społecznej. Rozwój kompetencji komunikacyjnych. Zapoznanie się z mediami				
Szczegółowe efekty uczenia się				
Lp.	Opis efektu uczenia się	Metoda realizacji efektów uczenia się	Metody sprawdzenia efektu uczenia się	Odniesienie do efektów dla modułu/specjalności/kierunku studiów

1	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie wiedzę o miejscu i znaczeniu językoznawstwa, literaturoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii w systemie nauk humanistycznych. Zna tendencje rozwojowe tych dyscyplin i zna metody stosowania tej wiedzy w działalności zawodowej, np. redagowanie artykułów w czasopiśmie, itp.	M2 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Prezentacje multimedialne), M1 (Dyskusja)	Aktywność, Pisemna praca zaliczeniowa	K_W01
2	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie fakty oraz zjawiska na temat języka (i komunikacji), jego kategorii, poziomów analizy i opisu, które zostaną wykorzystane w działalności zawodowej "filologa języka nowożytnego".	M2 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Prezentacje multimedialne), M1 (Dyskusja)	Aktywność, Pisemna praca zaliczeniowa	K_W03
3	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą metod wykonywania typowych zadań, norm i procedur stosowanych we współczesnych organizacjach oraz podstaw zarządzania przydatnych w działalności zawodowej "filologa języka nowożytnego".	M2 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Prezentacje multimedialne), M1 (Dyskusja)	Aktywność, Pisemna praca zaliczeniowa	K_W14
4	Student potrafi właściwie wyszukiwać, analizować, selekcjonować i praktycznie wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa oraz kultury i religii kraju, którego język jest przedmiotem studiów.	M2 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Prezentacje multimedialne), M1 (Dyskusja)	Aktywność, Pisemna praca zaliczeniowa	K_U01
5	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do diagnozowania, projektowania i realizowania działań zawodowych; potrafi przeprowadzić krytyczną analizę, syntezę i ocenę informacji pozyskanych w różnych źródłach.	M2 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Prezentacje multimedialne), M1 (Dyskusja)	Aktywność, Pisemna praca zaliczeniowa	K_U02
6	Student potrafi w sposób precyzyjny i spójny komunikować się z otoczeniem tzn. wypowiadać się w mowie i na piśmie, na tematy dotyczące wybranych zagadnień językowych (z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych), korzystając zarówno z dorobku literatury, językoznawstwa, kultury i religii.	M2 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Prezentacje multimedialne), M1 (Dyskusja)	Aktywność, Pisemna praca zaliczeniowa	K_U06
7	Student potrafi odpowiednio używać języka specjalistycznego, porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów oraz technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie literatury, językoznawstwa, kultury i religii, jak również z odbiorcami spoza grona specjalistów (zarówno w języku ojczystym, jak i obcym).	M2 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Prezentacje multimedialne), M1 (Dyskusja)	Aktywność, Pisemna praca zaliczeniowa	K_U07
8	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych tzn. aktywnego uczestnictwa w grupach oraz współczesnych organizacjach, wykorzystujących język obcy.	M2 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Prezentacje multimedialne), M1 (Dyskusja)	Aktywność, Pisemna praca zaliczeniowa	K_K04
9	Student jest gotów do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, uczestnictwa w życiu kulturalnym, korzystania z różnych mediów i różnych jego form (zarówno w języku rodzimym, jak i w języku obcym).	M2 (Praca w grupach zadaniowych), M3 (Prezentacje multimedialne), M1 (Dyskusja)	Aktywność, Pisemna praca zaliczeniowa	K_K06

Metody realizacji efektów uczenia się (opis szczegółowy)

Dyskusja (M1 - Dyskusja na temat przedmiotu), Praca w grupach zadaniowych (M2 - Praca w zespołach na tematy związane z przedmiotem), Prezentacje multimedialne (M3 - Prezentacje z tematyki przedmiotu)

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

Aktywność (Aktywność podczas zajęć)

Pisemna praca zaliczeniowa (Pisemna praca zaliczeniowa z zakresu przedmiotu)

umiejętności:

Aktywność (Aktywność podczas zajęć)

Pisemna praca zaliczeniowa (Pisemna praca zaliczeniowa z zakresu przedmiotu)	
kompetencje społeczne:	
Aktywność (Aktywność podczas zajęć)	
Pisemna praca zaliczeniowa (Pisemna praca zaliczeniowa z zakresu przedmiotu)	
Warunki zaliczenia	
Student musi uczestniczyć w zajęciach oraz uzyskać pozytywną ocenę z zadanych mu zadań	
Treści Kształcenia	
	Liczba godzin
Semestr: 2	
Forma zajęć: wykład	
Tematy ćwiczeń: 1. Wybrane teorie komunikacji: komunikacja międzyludzka, komunikacja w grupie, komunikacja publiczna, komunikacja masowa – kanały dotarcia (charakterystyka prasy, radia, telewizji, portali informacyjnych), media społecznościowe. 2. Kulturowy kontekst komunikacji – współczesne znaczenie słowa oraz obrazu. 3. Zasady satysfakcjonującego porozumiewania się. 4. Obszary i narzędzia komunikacji, zagadnienia tworzenia skutecznych narracji, problematyka dezinformacji oraz propagandy (deepfake, fakenews), big data, SI – sztuczna inteligencja. 5. Reagowanie w sytuacjach kryzysowych	15
Forma zajęć: ćwiczenia	
Tematy wykładów: 1. Analiza procesu komunikacji społecznej. 2. Kontakt a komunikowanie się ludzi. 3. Rola i znaczenie komunikacji niewerbalnej w procesie porozumiewania się. 4. Kontrola przebiegu rozmowy. 5. Umiejętności społeczne ułatwiające komunikację społeczną.	15
Literatura	
Podstawowa	
Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Sopot 2002	
Kennedy G., Negocjacje doskonałe : wszystko, co powinieneś wiedzieć, aby udało ci się za pierwszym razem, Poznań 2003	
Michał Rusinek, Aneta Załazińska , Jak się dogadać, czyli Retoryka Codzienna, Kraków 2018	
red. Kostera M., Nierenberg B., Komunikacja społeczna w zarządzaniu humanistycznym 2016	
Rządca R., Negocjacje, Warszawa 2002	
Uzupełniająca	
interaktywnie.com	
Press.pl	
wirtualnemedi.pl	
Sposób określenia liczby punktów ECTS	
Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się	Obciążenia studenta [w godz.]
Zajęcia dydaktyczne	30
Samokształcenie	0
Praca własna studenta	20

Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50	
Liczba punktów ECTS		
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu	2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem	L. godzin	ECTS
	30	1,2

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego.