

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa

KARTA PRZEDMIOTU

Dane ogólne:

Nazwa przedmiotu:	Kultura języka i netykieta
Okres ważności karty:	IN_JN_PK_P_I_(2021-2024)
Forma kształcenia:	Studia licencjackie
Forma studiów:	stacjonarne
Profil studiów:	praktyczny
Kierunek studiów:	Filologia
Specjalność/Specjalizacja:	Język niemiecki - poziom komunikatywny

Przedmiot realizowany:

Rok	Semestr	Rodzaj zajęć	Liczba godzin	Wartość % zajęć	Rygor zaliczenia	ECTS
1	1	ćw	15	100	zaliczenie z oceną	2
Razem			15			2

Jednostka prowadząca przedmiot:	Instytut Neofilologii
Koordinator:	Emilia Wojtczak
Prowadzący zajęcia:	dr hab. Ivana Dobrotova, dr Jacek Mołęda, dr Emilia Wojtczak
Moduł, grupa przedmiotów:	MODUŁ FILOLOGICZNY - OBOWIĄZKOWY
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	semestr: 1 - polski
Przyporządkowanie zajęć/grup zajęć do dyscypliny naukowej/artystycznej	językoznawstwo (wiodąca), literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii

Objaśnienia:

Rodzaj zajęć: obowiązkowe, do wyboru.

Forma prowadzenia zajęć: w - wykład, ćw - ćwiczenia audytoryjne, lek - lektorat, s - seminarium, lab - laboratoria, p - projekt, sk - samokształcenie, pr - praktyka zawodowa, war - warsztaty, k - konwersatorium, pw - praca własna, p.art. - pracownia artystyczna, zp - zajęcia praktyczne

Dane merytoryczne

Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne:

Podstawowe wiadomości z gramatyki języka polskiego, ortografii i interpunkcji.

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest kształtowanie świadomości językowej i kulturowej, rozumienie specyfiki funkcjonowania i zachowań w Internecie; zwiększenie kompetencji językowej dotyczącej umiejętności poprawnego (tj. zgodnego z zasadami etyki, etykiety językowej i etykiety) posługiwania się językiem; uzyskanie przez studenta sprawności komunikacyjnych w zakresie stosowania normy wzorcowej i oceny innowacji językowych w czytanych i sporządzanych samodzielnie tekstach (tradycyjnych oraz zamieszczanych w Internecie), uświadomienie zasad dotyczących zachowania w sieci.

Szczegółowe efekty uczenia się

Lp.	Opis efektu uczenia się	Metoda realizacji efektów uczenia się	Metody sprawdzenia efektu uczenia się	Odniesienie do efektów dla modułu/specjalności/kierunku studiów
-----	-------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---

1	Student definiuje i wyjaśnia związki pomiędzy językiem a innymi dziedzinami nauki, np. socjologią, psychologią, antropologią; wymienia i opisuje podstawowe zjawiska języka i kultury, definiuje podstawowe pojęcia i trendy w języku współczesnym; wymienia i objaśnia zasady komunikacji w mediach, ocenia celowość ich stosowania.	M2 (Praca pisemna), M3 (Rozmowa dydaktyczna), M1 (Ćwiczenia praktyczne)	Kolokwium, Dyskusja, Ocena prac pisemnych/referatów	K_W03
2	Student przywołuje, prawidłowo interpretuje i stosuje przepisy dot. warunków pracy w instytucjach edukacyjnych, medialnych, turystycznych, wydawniczych oraz w prywatnych firmach i przedsiębiorstwach (w powiązaniu ze studiowanym kierunkiem).	M1 (Ćwiczenia praktyczne), M4 (Dyskusja)	Kolokwium, Dyskusja	K_W15
3	Student pozyskuje informacje z różnych źródeł i dokonuje ich interpretacji i oceny, wyciąga wnioski oraz formułuje i uzasadnia opinie na temat zjawisk językowych; tworzy precyzyjne i spójne wypowiedzi na podstawie analizowanego materiału używając wyrażeń metajęzyka, tworzy teksty ustne i pisemne, sformułowane poprawnie gramatycznie i składniowo, adekwatnie do sytuacji i potrzeb.	M5 (Prezentacje multimedialne), M1 (Ćwiczenia praktyczne), M4 (Dyskusja)	Kolokwium, Ocena prac pisemnych/referatów, Ocena prezentacji multimedialnej	K_U12
4	Student wykonuje sumiennie powierzone mu zadania, proponuje własne rozwiązania, prezentuje własne sądy i przekonania związane z omawianą problematyką; - inicjuje działania własne i grupy; -prawidłowo identyfikuje i reaguje na oczekiwania zespołu względem jego osoby podczas realizacji zadań, weryfikuje swoją postawę.	M5 (Prezentacje multimedialne)	Dyskusja, Ocena prezentacji multimedialnej	K_K02
5	Student przestrzega zasad funkcjonowania w zespole, aranżuje pracę indywidualną i grupową z zachowaniem norm etyki zawodowej, identyfikuje i rozwiązuje problemy powstałe w czasie pracy.	M5 (Prezentacje multimedialne), M4 (Dyskusja)	Dyskusja, Ocena prezentacji multimedialnej	K_K03

Metody realizacji efektów uczenia się (opis szczegółowy)

Ćwiczenia praktyczne (M1 - Studenci wykonują ćwiczenia w oparciu o teorię), Dyskusja (M4 - Dyskusja na tematy omawiane na zajęciach, dotycząca interpretacji zjawisk językowych i zachowania w mediach), Prezentacje multimedialne (M5 - Prezentacje wykonane na temat Internetu i zasad zachowania się w Internecie oraz na tematy związane z funkcjonowaniem języka jako środka komunikacji.), Rozmowa dydaktyczna (M3 - Rozmowa w oparciu o przedstawianą problematykę.), Praca pisemna (M2 - Studenci wykonują pracę pisemną w oparciu o omówiony materiał.)

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

- Kolokwium (Kolokwium sprawdzające przyswojoną wiedzę i umiejętności.)
- Dyskusja (Dyskusja sprawdzająca wiedzę i kompetencje społeczne studenta.)
- Ocena prac pisemnych/referatów (Ocena prac wykonanych w oparciu o omawianą problematykę i podaną literaturę)

umiejętności:

- Kolokwium (Kolokwium sprawdzające przyswojoną wiedzę i umiejętności.)
- Ocena prac pisemnych/referatów (Ocena prac wykonanych w oparciu o omawianą problematykę i podaną literaturę)
- Ocena prezentacji multimedialnej (Ocena umiejętności i kompetencji społecznych studenta.)

kompetencje społeczne:

- Dyskusja (Dyskusja sprawdzająca wiedzę i kompetencje społeczne studenta.)
- Ocena prezentacji multimedialnej (Ocena umiejętności i kompetencji społecznych studenta.)

Warunki zaliczenia

Zaliczenie prac kontrolnych na ocenę pozytywną (prace kontrolne zaliczone na co najmniej 51%), 80% obecności na zajęciach

Treści Kształcenia

	Liczba godzin
--	---------------

Semestr: 1

Forma zajęć: ćwiczenia

I. Język: zjawisko społeczne i system. Komunikacja a kultura języka. Różne ujęcia kultury języka i kultury słowa. Podstawowy model komunikacji językowej. Komunikacyjny aspekt kultury języka a funkcje mowy. Akt mowy a sprawność: komunikacyjna, pragmatyczna, społeczna, systemowa; Podstawowe pojęcia z zakresu kultury języka: norma, system, uzus, innowacja, błąd, tekst. Specyfika tekstów mówionych i pisanych. Rola kodu niewerbalnego w komunikacji ustnej. Typy błędów językowych i przyczyny ich powstawania; Gramatyczne problemy poprawnościowe współczesnej polszczyzny (Odmiana wyrazów: odmiana imion i nazwisk (polskich i obcych), w tym – użycie apostrofu, odmiana nazw geograficznych, odmiana liczebników i ich użycie w zdaniu, wyrazy źle odmieniane – częste błędy; Ortografia i interpunkcja. Znaki przestankowe i ich funkcje. Związek interpunkcji z ortografią i składnią: (pisownia małą lub wielką literą, pisownia łączna lub osobna, nadużywane przecinki, kropki na końcu skrótów, myślnik mylony z łącznikiem); Etykieta językowa a zachowania komunikacyjne współczesnych Polaków; Formuły grzecznościowe i ich zróżnicowanie ze względu na: wiek, płeć, typ relacji rozmówców; Pojęcie i zagadnienia stylu; Styl a funkcja tekstu; Cechy języka urzędowego, specyfika słownictwa urzędowego, kancelaryzmy, wyrazy modne i nadużywane, wyrazy mylone i źle rozumiane; Zasady tworzenia pism urzędowych – przejrzystość merytoryczna i graficzna: kwestie związane ze spójnością tekstu – odbiorca, temat, cel, konstrukcja całości, kwestie estetyczne – układ graficzny tekstu. Redakcja tekstów – ćwiczenia praktyczne.

II. Komunikacja językowa w aspekcie technologicznym: Internet, typy komunikacji w Internecie, teksty w Internecie, użytkownicy; Komunikacja elektroniczna: właściwości tekstów elektronicznych, hipertekst a tekst tradycyjny; Język w Internecie: sytuacje komunikacyjne i właściwości komunikacji językowej w Internecie, pisownia internetowa, leksyka Internetu, użycie ideogramów (emotikonów) i piktogramów (emoji), internetowe gatunki tekstu; Netykieta - podstawowe zasady poprawnego zachowania się w Internecie.

15

Literatura

Podstawowa

Bugajski M. , Język w komunikowaniu, PWN, Warszawa 2007

Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, PWN, Warszawa 2012

Jadacka H., Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, PWN, Warszawa 2013

Kielban Ł., Netykieta. Kultura komunikacji w sieci, https://biblioteka.womczest.edu.pl/new/wp-content/uploads/2013/09/webowa_biblioteka_informatyka_netykieta.pdf, dostęp: 1.10.2021. 2013

Kłosińska K., Nowe formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce, PWN, Warszawa 2014

Marcjanik M., Grzeczność w komunikacji językowej, PWN, Warszawa 2008

Uzupełniająca

Bańko M. (red.) , Polszczyzna na co dzień, PWN, Warszawa 2006

Geller E., Dąbrowka A, Słownik stylistyczny języka polskiego, Świat Książki, Warszawa 2007

Kołodziejek E, Walczymy z bykami, PWN, Warszawa 2010

Markowski A. , Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, PWN, Warszawa 2012

Markowski A. (red.), Wielki słownik poprawnej polszczyzny, , PWN, Warszawa 2008

Polański E. (red.), Wielki słownik ortograficzny języka polskiego, PWN, Warszawa 2008

Walotek-Ściańska K., Szyszka M. (red.) , Komunikowanie się ludzi młodych we współczesnym świecie, Wyd. ATH, Bielsko-Biała 2014

Sposób określenia liczby punktów ECTS

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się	Obciążenia studenta [w godz.]
Zajęcia dydaktyczne	15
Samokształcenie	0

Praca własna studenta	35	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50	
Liczba punktów ECTS		
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu	2	
Bezpośredni kontakt z nauczycielem	L. godzin	ECTS
	15	0,6

1 godz = 45 minut; 1 punkt ECTS = 25-30 godzin

W sekcji 'Liczba punktów ECTS' suma punktów ECTS zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego.